

## RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL BALANCE TRIMESTRAL FINALIZADO EL 30 DE ABRIL DE 2023

### COMENTARIOS SOBRE SITUACIONES RELEVANTES DEL TRIMESTRE

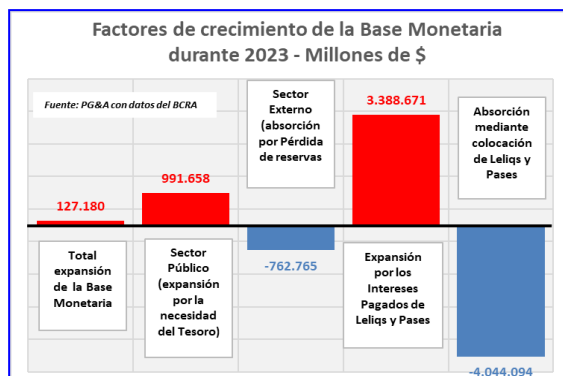
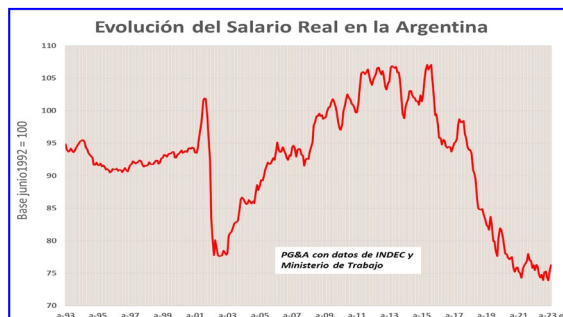
Durante el trimestre la economía argentina continuó condicionada por la alta inflación y la crisis cambiaria, en tanto el nivel de actividad económica global y el mercado laboral no reflejaron todavía indicadores de recesión.

Es que frente a los episodios de altísima inflación se advirtió un incremento significativo de la velocidad de circulación del dinero, de manera que el sistema económico ingresó en una retroalimentación peligrosa de la nominalidad.

Los salarios, por ejemplo, crecieron en marzo un 10,1% principalmente por el ajuste de los sueldos del sector público. En términos interanuales los salarios estatales crecen a razón del 112%, 8 puntos porcentuales más que el sector privado registrado, y 21 más que el sector privado no registrado, que solo incrementó 81% en el último año, de acuerdo a la estimación del INDEC. Pero el deterioro de los ingresos es general, y atraviesa transversalmente a la gran mayoría de la población.

El crecimiento de la velocidad del dinero complica el panorama monetario, haciendo más sensible cualquier incremento de la base monetaria. El problema no reside ya solamente en los stocks (de deuda o de reservas) sino en la propia dinámica del endeudamiento del Banco Central de la República Argentina ("BCRA") para absorber liquidez. Es que dadas las tasas crecientes de interés que éste viene pagando, el monto de la expansión de la base monetaria por intereses pagados al sector financiero en lo que va del año equivale al 84% del dinero sacado de circulación mediante Leliqs y Pases, lo que demuestra las dificultades que enfrenta la línea de balance de la autoridad monetaria.

Asimismo, la emisión de dinero para asistir al Tesoro Nacional en lo que va del año explica casi una cuarta parte de la emisión total. Es que las finanzas públicas no reflejaron durante el trimestre una mejora significativa: en rigor desde diciembre de 2022 la variación de los gastos del Sector Público Nacional superó ampliamente a la evolución de la recaudación por todo concepto. Por la caída de la recaudación, el déficit creció más de 300% en abril y acumuló más de 1 billón en lo que va del año 2023. Los ingresos por retenciones cayeron 33% en comparación con 2022. El gasto también tuvo un ajuste, pero no alcanzó a compensar la pérdida de ingresos fiscales.



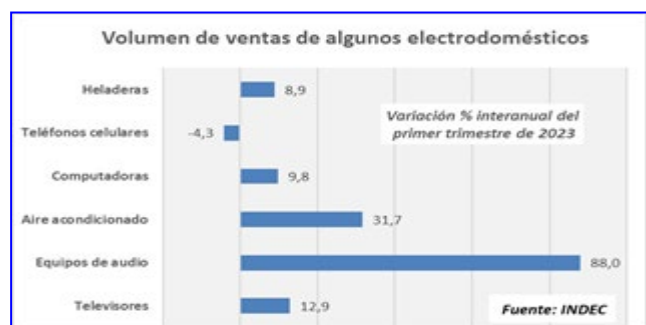
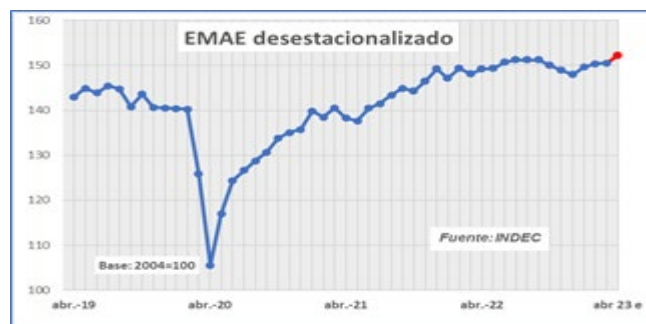
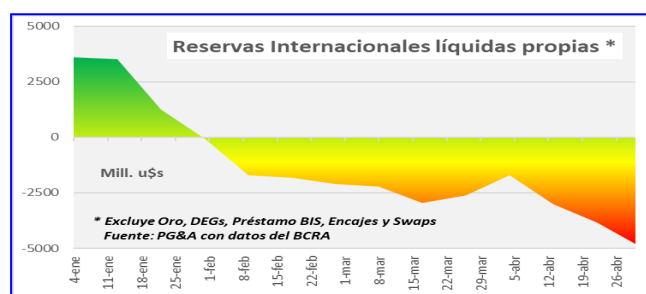
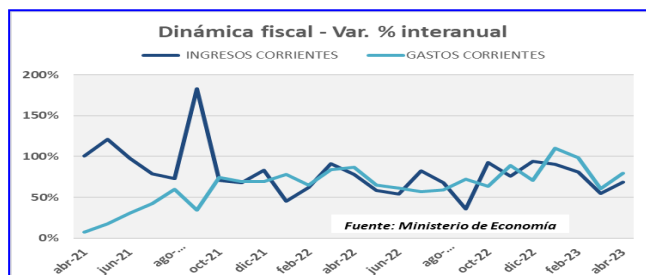


El exceso de pesos del sistema se condice con la escasez de divisas, agravada por la acumulación de compromisos por importaciones (vencimiento de las primeras "SIRA"), y por la escasez de agrodivisas resultante de la aguda sequía cuyo impacto fue peor del esperado y las altas temperaturas de febrero y marzo. Dado el crecimiento de la deuda flotante con los importadores que en abril fue u\$s 370 millones, el BCRA endureció aún más el cepo importador tanto para bienes como servicios. A su vez, la Comisión Nacional de Valores ("CNV") trató de desalentar operaciones de arbitraje con MEP o CCL vía bonos AL30 o GD30 con el mismo objetivo.

En tanto el gobierno dispuso un nuevo Programa de Incremento Exportador ("Soja 3") a principios de abril e inició contactos con varios gobiernos para lograr alguna asistencia crediticia, mientras negocia con el Fondo Monetario Internacional ("FMI") una asistencia excepcional (adelantando los desembolsos por u\$s 10.000 millones previstos desde junio y hasta fin de año). La caída de reservas internacionales iniciada en la última semana de abril no se ha revertido y apunta a valores críticos en la medida en que no se produzca un cambio de escenario.

A poco de que se cumpla el segundo trimestre del acuerdo entre la Argentina y el FMI, las tres principales metas fijadas en el entendimiento se encuentran con algunas dificultades para obtenerse al 30 de junio: gasto por encima de lo esperado, tanto desde el lado de los subsidios energéticos como del gasto social, escasos resultados en la colocación de deuda que pueden forzar más emisión monetaria que la acordada, y una cosecha de dólares baja que no impulsa las reservas netas del BCRA, hacen que todas las variables principales llegarán muy ajustadas a la próxima revisión de junio.

Sin embargo, en materia de actividad, el consumo aún siguió en expansión: la evolución en el primer semestre fue incluso mejor a la esperada por los analistas. Las ventas en supermercados, por ejemplo, crecieron 3,8% en marzo en términos reales, en relación al mismo mes del año pasado, en los shoppings fue todavía mayor, aumentando 6,9% en términos reales y los autoservicios mayoristas, donde la suba en los precios de los alimentos se notó con más fuerza, se mantuvo prácticamente en los mismos niveles. Casi todos los rubros vinculados a la demanda interna mantuvieron cierto dinamismo, incluyendo





gastronomía y sobre todo turismo. También se mantienen en alza las ventas de autos, motos y de bienes de consumo durables.

Sectorialmente el panorama es más heterogéneo: la fuerte retracción que se produce en el sector agrícola contrasta con los sólidos desempeños de otros, tales como los servicios, la industria manufacturera (3,4% de crecimiento interanual en marzo) y la construcción (1,5% en igual período).

Buena parte de estos comportamientos sectoriales tiene como principal explicación la fuerte demanda que desde sectores medios y altos se advierte hacia bienes durables como alternativa viable para dolarizar ahorros siendo que prácticamente se cerró la chance de acceder al “dólar ahorro” Como ejemplo, las ventas de autos por parte de las concesionarias en el primer cuatrimestre totalizaron 124.119 unidades, un 12,6% por sobre el primer cuatrimestre del año pasado.

El nivel de tasas de interés ha continuado la suba como las demás variables afectadas por la inflación, en efecto desde mediados de mayo como hecho posterior al cierre de la presente reseña, el BCRA estableció una tasa para los depósitos a plazo fijo del 97% a un mes. Estos niveles generan dificultad en las empresas para convalidar el costo de endeudarse en pesos y para poder financiarse a costos menores, se ha generado en los últimos meses, una importante demanda de emisión de deuda privada a través de diferentes instrumentos con nominación en dólares.

En definitiva, los desafíos que presenta el sistema económico a corto plazo para anclar expectativas son estabilizar la inflación, contener la presión sobre el dólar y alcanzar un entendimiento con el FMI justamente en un momento donde la Argentina ingresa en tiempos electorales.

B-Gaming S.A. (la “Sociedad”, la “Compañía” o “B-Gaming”) en este contexto desarrolla sus operaciones, acorde a la ejecución de su plan estratégico a largo plazo con modelos de negocio ágiles e innovadores, con alta orientación comercial sobre la base de pilares de sustentabilidad en cuanto a la Responsabilidad Social Empresaria (“RSE”). Por otra parte, hace foco en el concepto de Big Data y Business Intelligence, que potencia todas las operaciones en su conjunto para satisfacer a sus clientes en un entorno de transformación digital que detallamos a continuación:

## **Negocios**

- Durante este trimestre, se trabajó en el desarrollo de productos como la modificación del Juego Brinco que se comercializa en todo el país, cuya puesta en funcionamiento se dispuso a partir del mes de Mayo de 2023, lográndose un incremento en la cantidad de tickets y recaudación, lo que genera expectativa para que a futuro se posicione este juego en nuestras loterías clientes y permita incrementar aún más el volumen de ventas.
- Con motivo de la renovación del contrato entre, B-Gaming S.A. y BAPRO MEDIOS DE PAGO S.A. han comenzado los desarrollos para la actualización tecnológica de los puntos de venta en las agencias para los juegos que se comercialicen en el marco de la red de permisionarios oficiales en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires por un nuevo período de 10 años (con posibilidad de prórroga por 2 años más).
- Continúa funcionando en pleno crecimiento la Quiniela Instantánea en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires. Esta nueva Quiniela potencia y amplía el volumen de juego lotérico en toda la red de comercialización de nuestro cliente.





- *El 14 de Abril de 2023 se firmó el contrato con la Lotería de la Provincia de Córdoba S.E. ("LPCSE"), donde B-Gaming se ha presentado a la licitación convocada por la LPCSE para la renovación del servicio cuyo objeto es la contratación de un servicio integral de captura de apuestas mediante terminales fijas y móviles en línea y en tiempo real, con servicios complementarios para juegos comercializados y aquellos que decida comercializar en el futuro por el término de cinco (5) años con opción de prórroga de hasta otros dos (2) años más a partir del 01 de septiembre de 2023.*
- *La Compañía conjuntamente con la sociedad Boldt S.A. es titular por cinco (5) años de uno de los permisos de juego on-line que Lotería de la Ciudad de Buenos Aires S.E. ("LOTBA") otorgó a la unión transitoria que ambos conforman denominada Boldt S.A - B-Gaming S.A UT ("UT Boldt B-Gaming"), y se encuentra aportando su expertise transaccional en el desarrollo de las actividades que dieron inicio en diciembre 2021, bajo la marca "bplay"; continuando con el incremento de recaudación y depósitos.*
- *El cierre obligado de las operaciones de la Sociedad producido por la pandemia de COVID-19 llevó a B-Gaming a desarrollar la "Aplicación del Agenciero", que constituye una versión remota de la terminal de la Agencia y permite continuar con la operación en situaciones de cierre. Esta aplicación ya ha sido implementada con éxito en las provincias de Formosa y Córdoba y continuando con pruebas en la provincia de Misiones.*
- *B-Gaming como proveedor tecnológico de la firma Telinfor para su contrato con la Lotería de la Provincia de Entre Ríos está desarrollando mejoras tecnológicas para ampliar su oferta comercial.*

## **Servicios Transaccionales**

*La empresa más allá de la operación de sus contratos con instituciones de loterías provinciales cuenta con un know-how que la posiciona como un importante proveedor de servicios transaccionales y por ello continúa desarrollando su estrategia orientada a la utilización inteligente de la información metodología agile y técnicas de Big Data, lo que nos permite abarcar otros mercados tecnológicos donde la expertise de la Compañía en el manejo de alta transaccionalidad de operaciones on-line real time posibilitará dar nuevos servicios generando nuevas oportunidades de negocios que la Sociedad está estudiando a partir de su alta capilaridad en seis (6) provincias con catorce mil (14.000) puntos de venta atendidos y comunicados, certificaciones de calidad y alto desarrollo tecnológico; en el entendimiento que todo esto, en su conjunto, abre las puertas al procesamiento de todo tipo de transacciones, oportunidades de negocio, que pueden presentarse en el corto o mediano plazo.*

## **Operación**

- *Con el objeto de mantener la calidad de servicio acorde a las exigentes prestaciones tecnológicas que requieren los clientes de B-Gaming, continuamos con nuestra política de calidad habiéndose renovado las Certificaciones ISO 9001 (Gestión de la Calidad) y 27001 (Seguridad de la Información) en los centros de cómputos situados en La Plata (Provincia de Buenos Aires), Santa Fe, Entre Ríos, y Córdoba. Por otro lado, se mantiene la certificación de la Norma ISO 22301 de Continuidad de Negocio en La Plata (Provincia de Buenos Aires), Santa Fe, Entre Ríos y Córdoba. También se ha certificado la norma ISO 9000 tanto para Software Factory ("SF") como para Quality*





*Assurance ("QA") y nuestra certificación WLA, con el objeto de mantener las credenciales necesarias para intervenir en licitaciones locales e internacionales. Con relación a esta última certificación, la WLA-SCS: 2016 ("World Lottery Association - Security Control Standard"), su calificación es requisito fundamental en el mercado de tecnología lotérica, y tiene un impacto mayor ya que B-Gaming es la única empresa en Latinoamérica en obtenerlo. Dicha certificación, aplica para el proceso de la captura y liquidación de apuestas del Centro de Cómputos Principal ubicado en la ciudad de La Plata, provincia de Buenos Aires y el Secundario ubicado en el microcentro en Ciudad Autónoma de Buenos Aires y su renovación es anual.*

*En el presente trimestre continuamos ofreciendo servicios a nuestros clientes:*

- En el marco del servicio a la Caja de Asistencia Social – Lotería de Santa Fe ("CAS") se han modificado los sistemas y desplegado los cambios dejando listo el incremento de los precios de los distintos productos como la nueva variante del sorteo extendido y extraordinario del Quini6.*
- En la Provincia de Córdoba continuamos brindando servicios de captura y procesamiento en virtud del contrato vigente. El 14 de Abril de 2023 hemos firmado el contrato de renovación del servicio con la Lotería de la provincia de Córdoba S.E., que había iniciado su proceso licitatorio en el cual hemos participado como único oferente y hemos salidos preadjudicados el día 28 de febrero de 2023, por lo que brindaremos el servicio por cinco (5) años más.*
- Con el fin de adecuar la toma de decisión a la nueva dinámica de los negocios, B-Gaming dispuso de un tablero de control ajustado a las necesidades de la institución, en lo referente a su canal de comercialización. Con tal fin se puso en funcionamiento una herramienta de Business Intelligence, ajustada a los objetivos previamente definidos.*
- En el Instituto de Ayuda Financiera a la Acción Social ("IAFAS") de la provincia de Entre Ríos continúa brindando servicios bajo el actual contrato cuyo plazo vence en junio de 2031. En el marco de este nuevo contrato se ha unificado sin impacto a la operación de Entre Ríos, en el Centro de Cómputos de Santa Fe, lo que permite lograr una mejora en la eficiencia y la calidad del servicio por el aumento de la escala, al mismo tiempo que una reducción de los costos de operación de éste. Durante este trimestre, y con el objetivo de incrementar las ventas, se ha extendido la oferta de productos, implementado la modalidad de venta de crédito y retiros de premios para el Juego Online lotérico en los puntos de venta de las agencias del IAFAS.*
- En el Instituto de Asistencia Social ("IAS") de la provincia de Formosa el contrato por el servicio de captura y procesamiento de juegos fue renovado por cinco (5) años, por lo que la Sociedad continuará prestando sus servicios al IAS hasta el año 2026 que sumará nuevas inversiones y mejoras en la calidad del servicio.*
- En el marco de la adenda al contrato vigente entre las partes por medio de la cual la Sociedad presta servicios de provisión, instalación, mantenimiento, provisión de insumos y procesamiento de las apuestas de las terminales de autogestión VLT en las agencias autorizadas, se ha trabajado en relevamientos en instalación de infraestructura lo que permitió que a fines del mes Abril de 2023 contemos con 48 máquinas instaladas y operando correctamente.*
- Continuamos evaluando el desarrollo de cobrar el servicio eléctrico de Refsa en la provincia de Formosa.*





- En la provincia de Misiones se continúa brindando servicios al el Instituto Provincial de Loterías y Casinos S.E. en virtud del actual contrato cuyo plazo continúa vigente hasta el año 2025. Durante el último trimestre se implementó la Quiniela Instantánea con bailarina. También se dejó listo nuestro sistema para aumentar la oferta de juego con un nuevo sorteo de “Quiniela a Primera Hora de la Mañana” y además una nueva forma de apostar a varios sorteos con el mismo importe. Dichas opciones se encuentran a disposición de la lotería para su lanzamiento.

En el área tecnológica, en el trimestre se continuó con los desarrollos y actualizaciones dentro de la "Boldt Gaming Suite" ("BGS") que brindará inteligencia comercial para impulsar una mejora en la toma de decisiones en la gestión de loterías. A través de BGS se incorporan nuevos canales de comercialización para poner a disposición de nuestros clientes como componentes de la suite. Su objetivo principal es ofrecer soluciones brindando herramientas de consulta y comercialización en los canales de autoservicio; orientado a lograr la expansión de la red de ventas a portales de internet y dispositivos que podrá extenderse en las diferentes provincias sobre las cuales operamos. Por otro lado, se está avanzando en el despliegue en las instalaciones de una evolución del Sistema de Liquidación integrado en el BGS, con significativas mejoras y la posibilidad de una mayor escalabilidad del Sistema de Captura. Nuestros sistemas ya realizaron y continúan preparados para la comercialización del Juego Quini6+ 1.000 Millones a un valor de 5 veces el usual en todas las jurisdicciones y se encuentra disposición para ser usado siguiendo la política comercial de la lotería.

## 2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA

### Estructura patrimonial comparativa

	<u>30/04/2023</u>	<u>30/04/2022</u>	<u>30/04/2021</u>	<u>30/04/2020</u>	<u>30/04/2019</u>
Activo no corriente	2.143.989.870	2.061.915.829	1.482.932.887	1.680.958.229	1.661.440.976
Activo corriente	4.049.740.634	3.787.956.039	3.376.202.512	2.695.425.460	2.975.942.863
<b>Total del activo</b>	<b><u>6.193.730.504</u></b>	<b><u>5.849.871.868</u></b>	<b><u>4.859.135.399</u></b>	<b><u>4.376.383.689</u></b>	<b><u>4.637.383.839</u></b>
<b>Patrimonio total</b>	<b><u>3.166.097.662</u></b>	<b><u>3.928.701.061</u></b>	<b><u>2.943.800.084</u></b>	<b><u>2.299.343.496</u></b>	<b><u>2.699.752.688</u></b>
Pasivo no corriente	646.466.433	134.621.750	73.803.053	397.728.821	442.960.637
Pasivo corriente	2.381.166.409	1.786.549.057	1.841.532.262	1.679.311.372	1.494.670.514
<b>Total del pasivo</b>	<b><u>3.027.632.842</u></b>	<b><u>1.921.170.807</u></b>	<b><u>1.915.335.315</u></b>	<b><u>2.077.040.193</u></b>	<b><u>1.937.631.151</u></b>
<b>Total del pasivo y patrimonio</b>	<b><u>6.193.730.504</u></b>	<b><u>5.849.871.868</u></b>	<b><u>4.859.135.399</u></b>	<b><u>4.376.383.689</u></b>	<b><u>4.637.383.839</u></b>



### **3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA**

<b><u>Estructura de resultados comparativa</u></b>	<b><u>30/04/2023</u></b>	<b><u>30/04/2022</u></b>	<b><u>30/04/2021</u></b>	<b><u>30/04/2020</u></b>	<b><u>30/04/2019</u></b>
Resultado de actividades operativas	1.537.203.334	2.485.614.645	2.771.285.964	1.136.457.487	2.114.626.663
Resultado financiero, neto	(321.618.416)	(213.504.420)	(369.575.803)	(122.058.310)	(22.089.143)
Resultado de participación en negocios co	1.016.494	1.270.713	-	-	-
<b>Resultado antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>1.216.601.412</b>	<b>2.273.380.938</b>	<b>2.401.710.161</b>	<b>1.014.399.177</b>	<b>2.092.537.520</b>
Impuesto a las ganancias	(551.367.657)	(844.308.484)	(815.877.334)	(330.413.873)	(792.321.943)
<b>Resultado del período</b>	<b>665.233.755</b>	<b>1.429.072.454</b>	<b>1.585.832.827</b>	<b>683.985.304</b>	<b>1.300.215.577</b>
Otros resultados integrales, neto de impuestos	-	-	-	-	-
<b>Resultado integral total del período</b>	<b>665.233.755</b>	<b>1.429.072.454</b>	<b>1.585.832.827</b>	<b>683.985.304</b>	<b>1.300.215.577</b>

### **4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO**

<b><u>Estructura de flujos de efectivo</u></b>	<b><u>30/04/2023</u></b>	<b><u>30/04/2022</u></b>	<b><u>30/04/2021</u></b>	<b><u>30/04/2020</u></b>	<b><u>30/04/2019</u></b>
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	391.016.739	2.288.148.607	3.588.090.714	2.126.727.766	1.904.555.042
Flujo neto de efectivo (utilizado en)/generado por las actividades de inversión	(293.850.827)	(551.606.762)	(1.413.800.725)	(1.194.487.049)	164.556.325
Flujo neto de efectivo (utilizado en)/generado por las actividades de financiación	(116.495.110)	(1.783.077.627)	(2.221.715.952)	(1.047.631.586)	(2.282.351.024)
<b>(Disminución)/Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(19.329.198)</b>	<b>(46.535.782)</b>	<b>(47.425.963)</b>	<b>(115.390.869)</b>	<b>(213.239.657)</b>
<b>Efectivo al inicio del ejercicio</b>	<b>244.921.907</b>	<b>244.721.984</b>	<b>285.904.412</b>	<b>264.172.805</b>	<b>682.525.400</b>
<b>Diferencia de cambio de efectivo y equivalentes</b>	<b>35.618.646</b>	<b>17.774.771</b>	<b>40.868.072</b>	<b>17.822.939</b>	<b>51.016.929</b>
<b>Efectivo al cierre del período</b>	<b>261.211.355</b>	<b>215.960.973</b>	<b>279.346.521</b>	<b>166.604.875</b>	<b>520.302.672</b>

## 5. INDICES FINANCIEROS

	<u>30/04/2023</u>	<u>30/04/2022</u>	<u>30/04/2021</u>	<u>30/04/2020</u>	<u>30/04/2019</u>
<b>Liquidez (1)</b>	1,7007	2,1203	1,8334	1,6051	1,9910
<b>Solvencia (2)</b>	1,0457	2,0450	1,5370	1,1070	1,3933
<b>Inmovilización de capital (3)</b>	0,3462	0,3525	0,3052	0,3841	0,3583
<b>Rentabilidad (4)</b>	0,2283	0,3524	0,3246	0,1661	0,2968
(1) <u>Activo corriente</u>	<u>4.049.740.634</u>	<u>3.787.956.039</u>	<u>3.376.202.512</u>	<u>2.695.425.460</u>	<u>2.975.942.863</u>
<u>Pasivo corriente</u>	<u>2.381.166.409</u>	<u>1.786.549.057</u>	<u>1.841.532.262</u>	<u>1.679.311.372</u>	<u>1.494.670.514</u>
(2) <u>Patrimonio neto</u>	<u>3.166.097.662</u>	<u>3.928.701.061</u>	<u>2.943.800.084</u>	<u>2.299.343.496</u>	<u>2.699.752.688</u>
<u>Pasivo total</u>	<u>3.027.632.842</u>	<u>1.921.170.807</u>	<u>1.915.335.315</u>	<u>2.077.040.193</u>	<u>1.937.631.151</u>
(3) <u>Activo no corriente</u>	<u>2.143.989.870</u>	<u>2.061.915.829</u>	<u>1.482.932.887</u>	<u>1.680.958.229</u>	<u>1.661.440.976</u>
<u>Total del activo</u>	<u>6.193.730.504</u>	<u>5.849.871.868</u>	<u>4.859.135.399</u>	<u>4.376.383.689</u>	<u>4.637.383.839</u>
(4) <u>Resultado del período</u>	<u>665.233.755</u>	<u>1.429.072.454</u>	<u>1.585.832.827</u>	<u>683.985.304</u>	<u>1.300.215.577</u>
<u>Patrimonio neto promedio</u>	<u>2.913.881.249</u>	<u>4.055.530.664</u>	<u>4.884.878.004</u>	<u>4.116.839.240</u>	<u>4.380.677.144</u>

Los resultados del período ascienden a una ganancia de \$665.233.755 (seiscientos sesenta y cinco millones doscientos treinta y tres mil setecientos cincuenta y cinco) y disminuyeron un 53% respecto mismo período del año anterior, principalmente debido a: a) un menor nivel de ventas del 7% con un incremento de los costos variables del 6%; b) incremento a los gastos de administración como consecuencia de la reestructuración interna de áreas staff; c) los resultados financieros que incrementaron un 42% principalmente debido al efecto de la diferencia de cambio y d) debido al impacto del ajuste por inflación con la reexpresión de los estados financieros al 31 de abril 2022 y 31 de abril 2023 que de no haberse producido dicho ajuste los resultados del ejercicio hubieran sido superiores un 23%.

En efecto con fecha 28 de diciembre de 2018 fue aprobado el ajuste por inflación por la CNV en su resolución 777/2018 que en su art. 4 establece que el ajuste se aplicará a los estados financieros (“EEFF”) cerrados a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive (ya sea de períodos intermedios o anuales), por consiguiente, aplicando para el actual trimestre de análisis.

## PERSPECTIVAS

Los tiempos parecen acortarse en términos de la cercanía de las elecciones y las definiciones económicas que la actual administración deberá tomar para sobrellevar sin sobresaltos el país hasta el mes de octubre. Continuamos con altos niveles de inflación, pérdida del poder adquisitivo del público, y la presión del tipo de cambio con las consecuentes restricciones para el comercio exterior que dificultan la importación de bienes y servicios sumado al entorno de altas tasas de financiamiento local e internacional que insistimos, no hacen más que prevenirnos de las dificultades que afrontaremos las empresas en los próximos trimestres para acompañar al país en este difícil ciclo.





*B-Gaming no está exenta del impacto económico que afecta el poder adquisitivo de la población por ende se han visto reducidos temporalmente sus ingresos y sumado a la presión sobre sus costos al paso de la inflación han afectado en consecuencia sus resultados, sin embargo se encuentra abocada a mantener sus costos acotados y a continuar ofreciendo sus servicios con altos estándares de calidad en los negocios que lideramos trabajando para utilizar nuestras capacidades tecnológicas en la multitransaccionalidad, con amplitud geográfica y know-how de nuestro capital humano para generar nueva oferta de servicios y desarrollos a fin de mitigar esta coyuntura de Argentina y continuar con nuestros planes de crecimiento a futuro.*

*Por otra parte, a nivel local hemos renovado sucesivamente los contratos de las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Formosa y en particular el contrato de la provincia de Córdoba ha sido renovado en el actual trimestre. A su vez existen buenos prospectos en la república Federativa de Brasil y Bolivia que se encuentran en análisis.*

*Con respecto a las operaciones actuales de juego on-line bajo formato unión transitoria ofrecido a LOTBA SE, luego de iniciadas sus actividades durante el mes de diciembre de 2021, Boldt- B-Gaming UT se encuentra funcionando con un crecimiento sostenido tanto en los juegos de casino en línea como en las apuestas deportivas bajo la marca Bplay, marca que ha tenido un gran impacto desde su campaña publicitaria del mundial de futbol Qatar 2022 y que continúan con la publicidad con la liga profesional de futbol.*

*Sabemos que nos esperan momentos desafiantes en Argentina, pero confiamos en que habernos preparado profesionalmente con desarrollo de tecnología y el expertise adquirido en años de operación nos permitirá gestionar nuestros negocios para estar a la altura de las circunstancias con el apoyo de nuestros colaboradores, y la firme decisión de crecer de forma orgánica tanto a nivel local como regional.*

*Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de junio de 2023*

*EL DIRECTORIO*

*Antonio Eduardo Tabanelli  
Presidente*

